

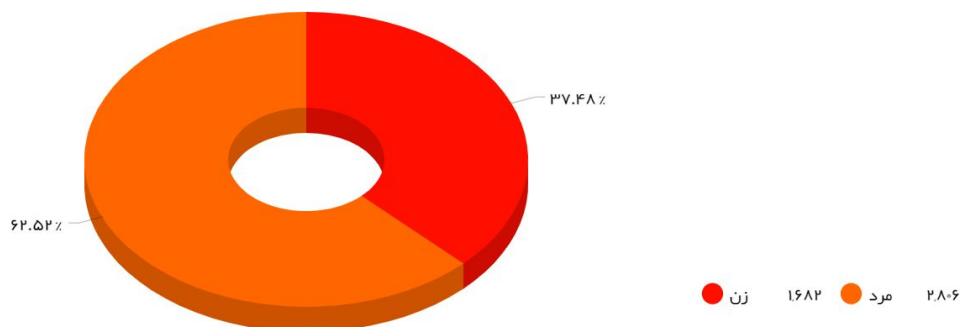
## گزارش نظرسنجی شناخت مخاطب بی پلاس

نظرسنجی شناخت مخاطب بی پلاس در فصل دوم فعالیت پادکست در شهریور ۹۸ انجام شد. هر اپیزود بی پلاس در این تاریخ حداقل ۵۰ هزار شنونده داشت که پادکست را از طریق اپلیکیشن‌های پادگیر می‌شنیدند. در این نظرسنجی ۴۴۹۰ نفر شرکت کردند و به یازده سوال پاسخ دادند.

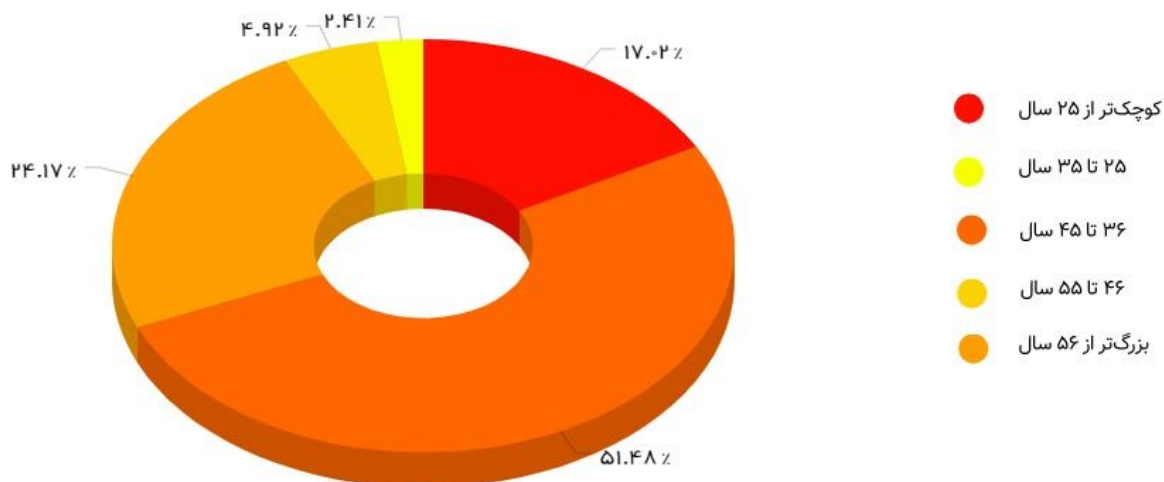
### تصویر کلی مخاطبان بی پلاس

بر اساس اطلاعات کلی بیشتر مخاطبان بی پلاس مردان ۲۵-۳۰ سالگی هستند که تحصیلات عالی در سطح کارشناسی یا کارشناسی ارشد دارند. این مخاطبان ساکن ایران هستند و به عنوان کارمند درآمد سالانه‌ای بین ۲۰-۴۰ میلیون تومان دارند. تقریباً تمام اپیزودهای پادکست را شنیده‌اند و از طریق دوستان و خانواده در فضایی خارج از اینترنت با پادکست آشنا شدند. بیشتر مخاطبان کمتر از ۱۰ بار در ماه خرید اینترنتی انجام می‌دهند و محصولاتی که در پادکست معرفی می‌شود را بررسی می‌کنند. این مخاطبان خیلی کتابخوان نیستند و پادکست را با اپیزود واقعیت/ کار عمیق به سایرین معرفی می‌کنند.

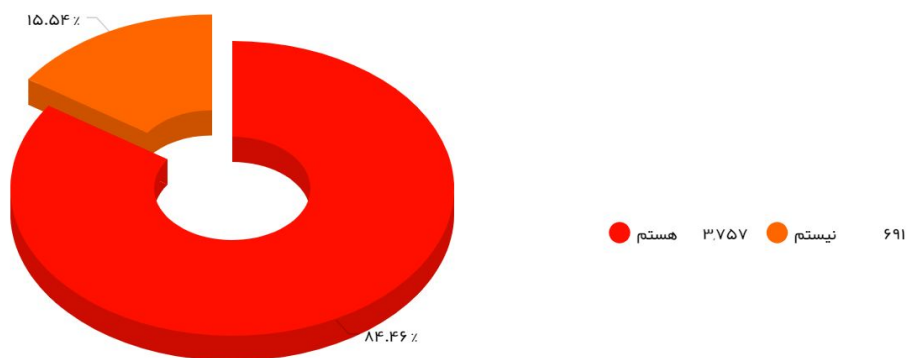
### جنسیت



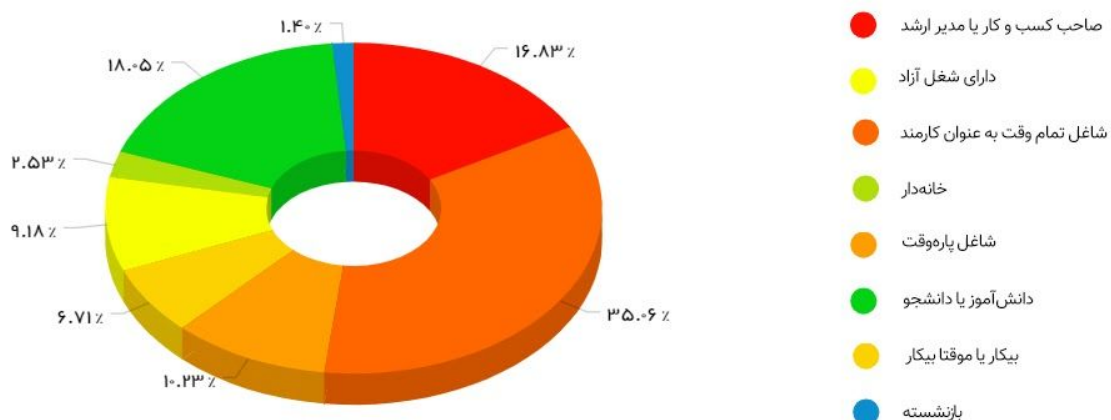
### سن



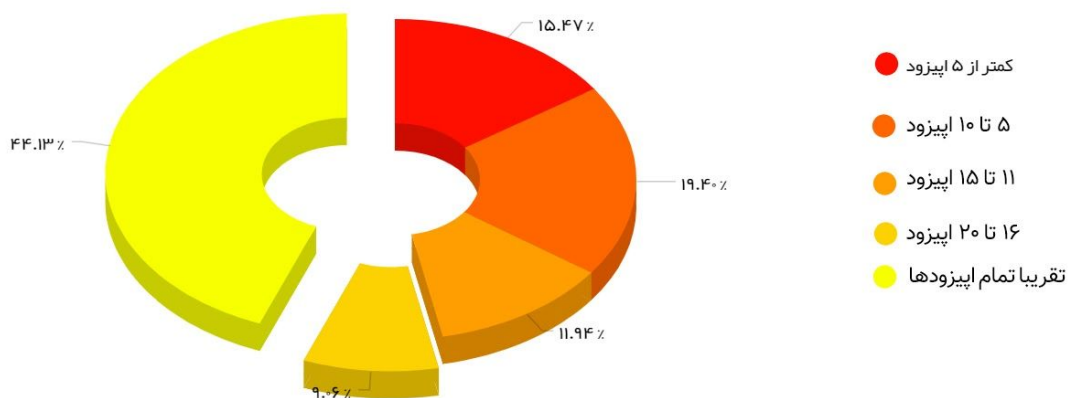
## ساکن ایران



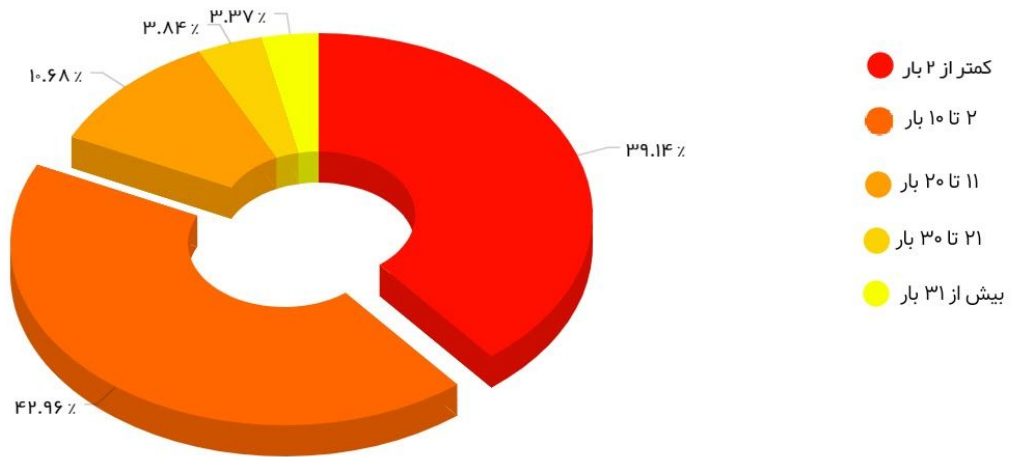
## شغل



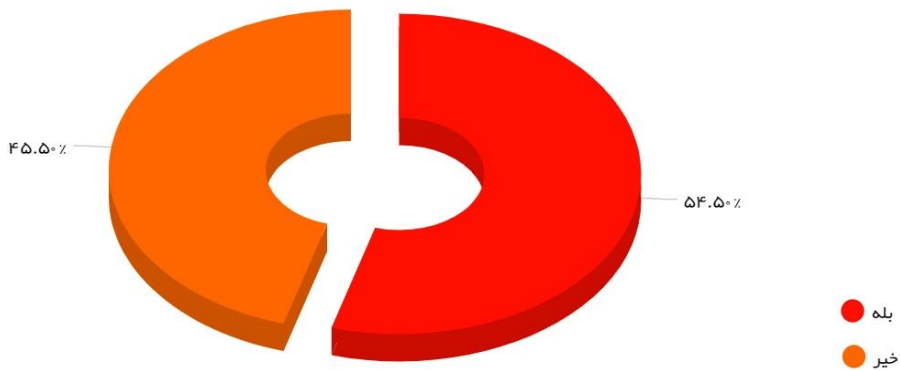
## از ۲۳ اپیزود پخش شده چند اپیزود پادکست را شنیده‌اید



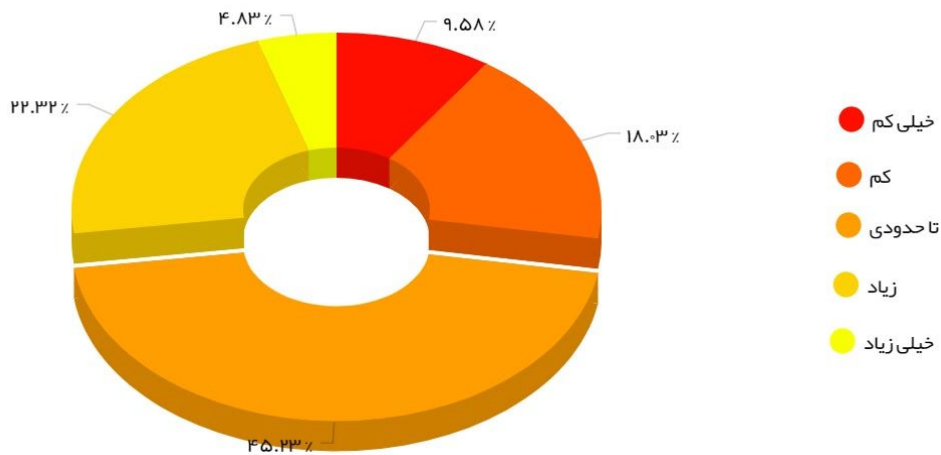
### ماهانه چند بار خرید آنلاین انجام می‌دهید؟



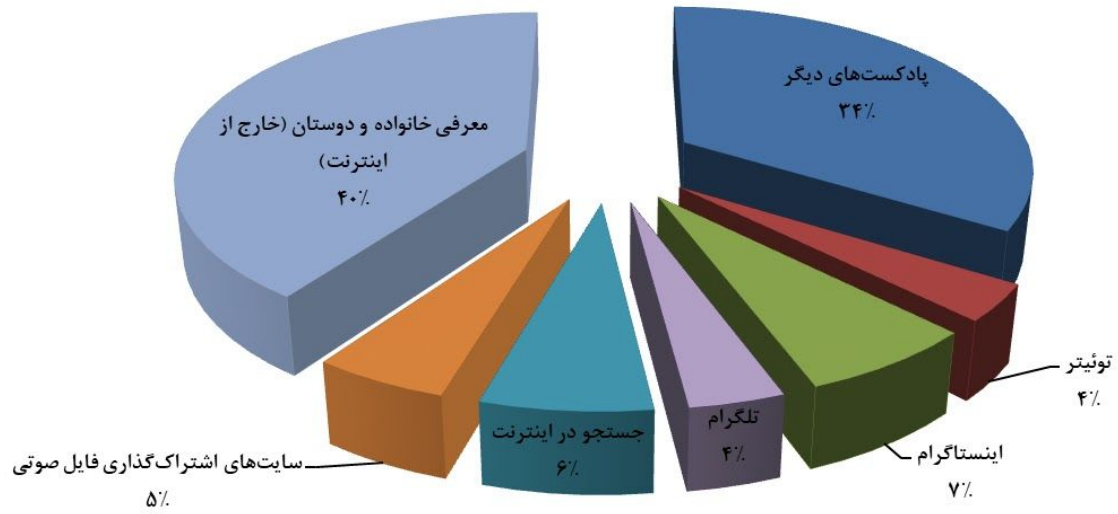
### تاکنون سرویس یا محصولی که در پادکست معرفی شده را بررسی کرده‌اید؟



### چقدر خودتان را کتاب‌خوان می‌دانید؟



## چطور با پادکست آشنا شدید؟



## سطح درآمد سالانه

